

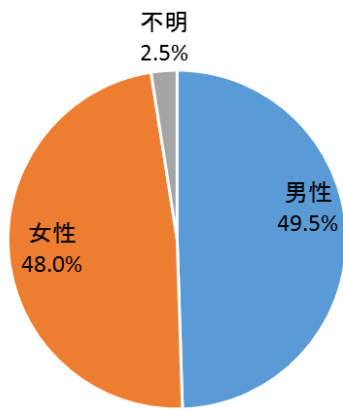
大紀町商工会 経営発達支援計画事業
観光・特産品 需要動向調査アンケート
集計結果

実施場所：木つつ木館
日時：平成29年2月10日（金）、13日（月）、17日（金）
回答件数：101件

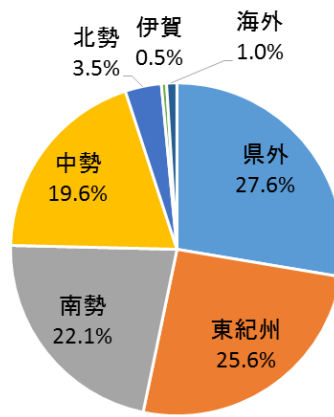
実施場所：奥伊勢パーキングエリア
日時：平成29年2月8日（水）
回答数：101件

I. 回答者属性

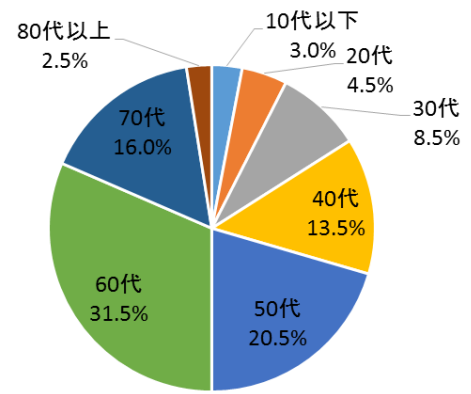
○性別



○住所



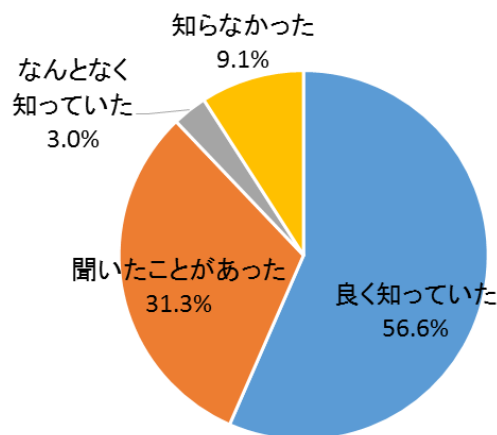
○年齢



II. 大紀町名や地名の認知度

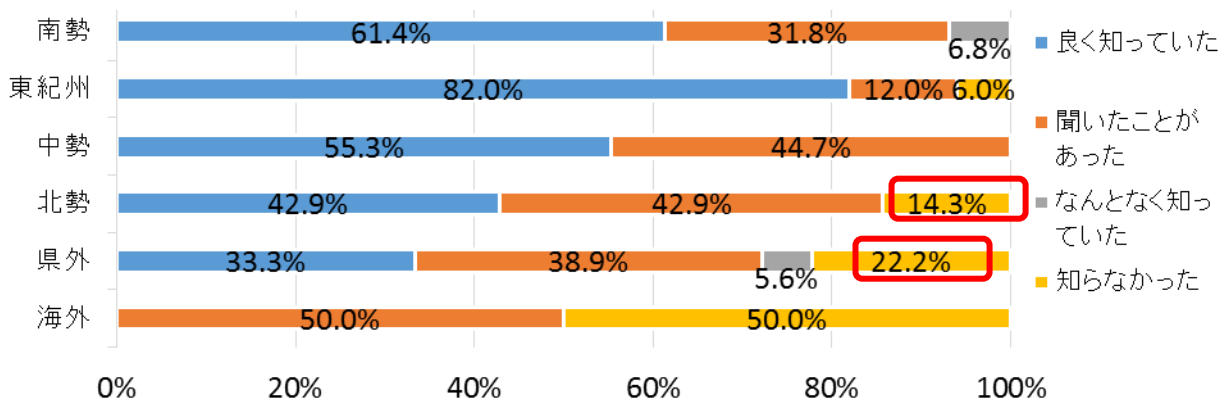
① 「大紀町」町名の認知度

大紀町名について「良く知っていた」、「聞いたことがあった」との回答が87.9%と9割近くが町名について認知していると考えられる。



② 町名の認知度分析（住所別）

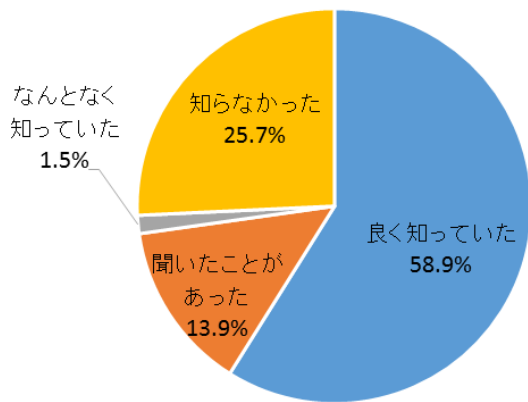
回答者の住所別に「大紀町」の認知度を確認すると北勢や県外になると「知らなかった」と回答する割合が増加する。海外の訪問者は、2名のみであくまでも参考値である。



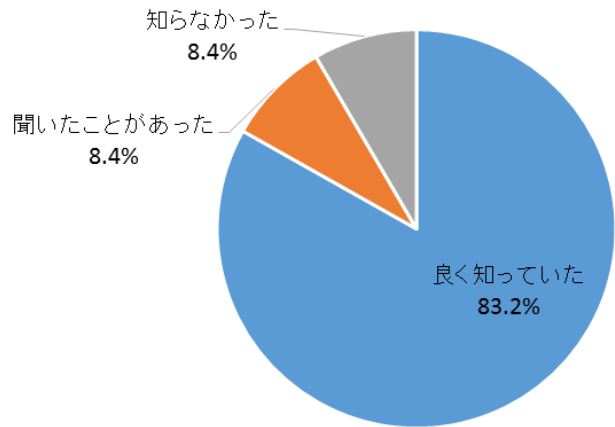
③ 地名の認知度

大紀町内の各地名については、『錦漁港』と『瀧原宮』について「知らなかった」との回答がやや多くみられた。大紀町の認知度と比較すると『錦漁港』と『瀧原宮』については、広く認知されていないことがわかる。一方で「良く知っていた」と回答した割合は、大紀町町名よりも高く、広く認知はされていないが、一部の観光客には深く認知されていることがわかる。『大内山（牛乳）』については、大紀町町名よりも認知度が高く、町外でも親しまれていることがわかる。

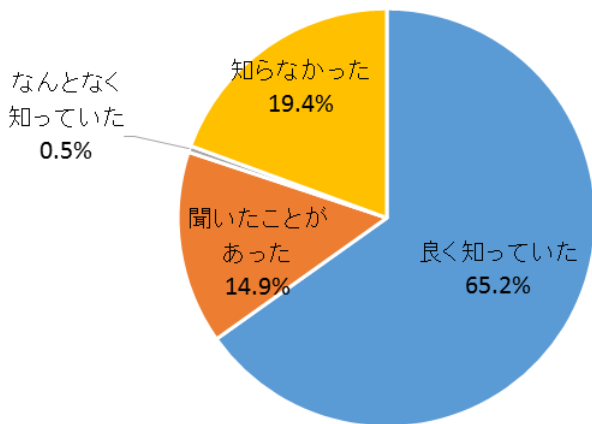
○『錦漁港』の認知度



○『大内山（牛乳）』の認知度



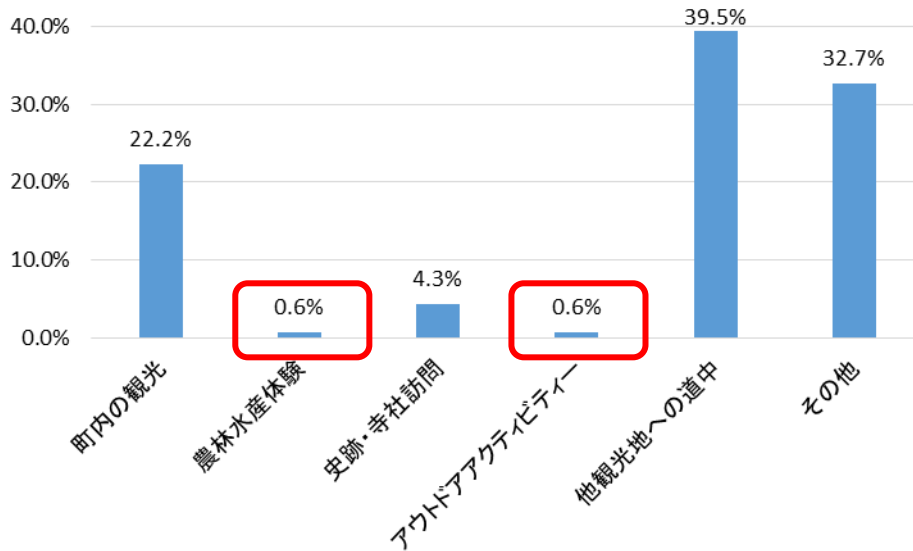
○『瀧原宮』の認知度



Ⅲ. 今回の観光について

① 大紀町来訪目的

大紀町来訪目的は、4割の回答者が他観光地への道中であった。また、平日の調査であったこともあり、ビジネス目的での来訪者も一部みられた。町内で力を入れている「農林水産体験」や「アウトドアアクティビティー」などの体験型観光目的の来訪者が少ない点が課題である。調査期間が体験型観光にとっては、オフシーズンであり、平日であった点を考慮すると観光客の実際の来訪目的とやや異なる可能性があるが、冬季にいかに観光客を誘致するかという当地の観光業の課題が結果として表れている。

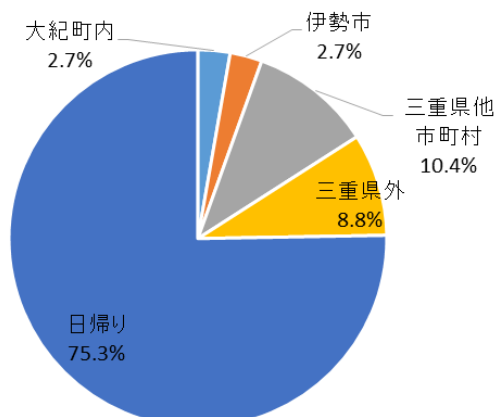


○大紀町来訪目的『その他』の回答

| | | | |
|---------|-----|-------|----|
| ビジネス | 18人 | 住民 | 2人 |
| 買物 | 8人 | 始神テラス | 2人 |
| 伊勢神宮の帰り | 3人 | 瀧原宮 | 1人 |
| 釣り | 3人 | 通院 | 1人 |

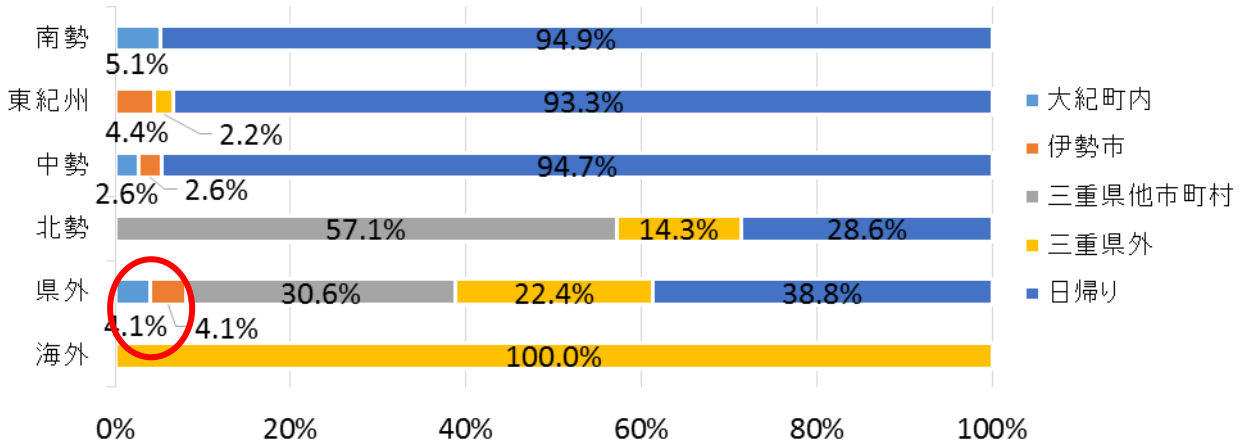
② 宿泊先

来訪者の75.3%が日帰りであった。平日の調査であった点について考慮すべきである。伊勢市に宿泊している来訪者と町内に宿泊している来訪者の割合が同じであったことは注目すべき点である。日帰りが8割近いためサンプル数が少ないが、大紀町を拠点に南勢・東紀州地区を観光する行程も受け入れられる可能性があるといえる。



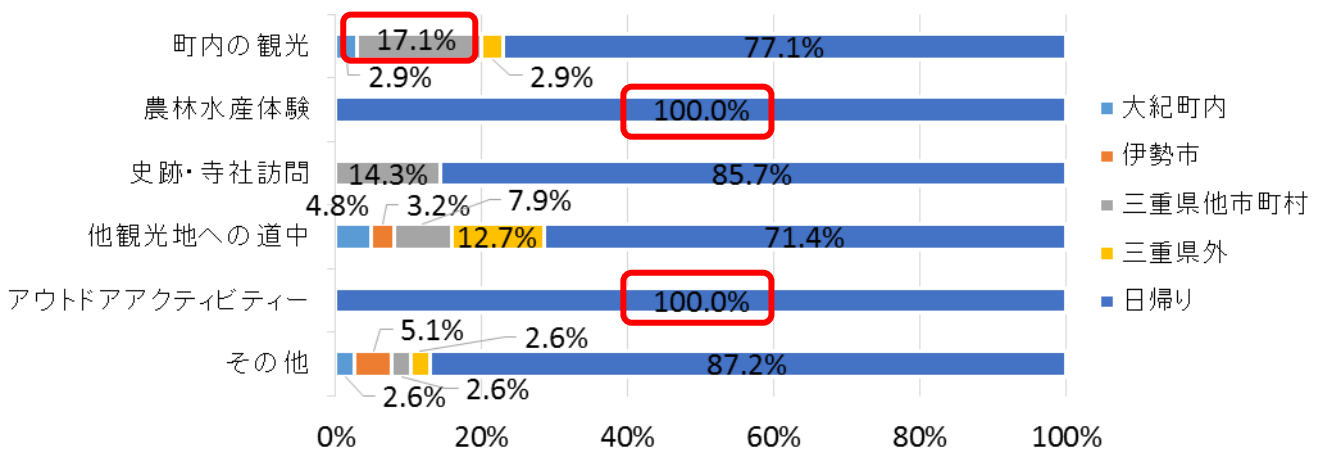
○宿泊先の分析（住所別）

来訪者の住所別に宿泊先をみると、中勢以南では、距離の近さもあり圧倒的に日帰りが多い。一方で、宿泊の割合が高くなる北勢、県外、海外の来訪者の中では、大紀町内で宿泊する観光客の割合が低かった。伊勢市以外の三重県内各市町村や県外に宿泊する観光客が多いことがわかる。



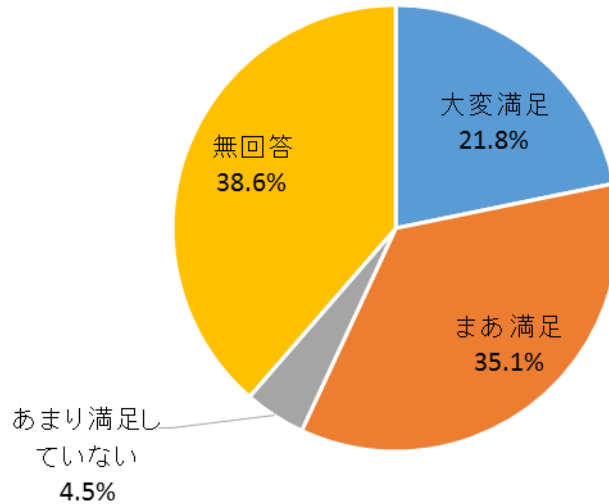
○宿泊先の分析（目的別）

来訪者の目的別に宿泊先を分析すると、町内観光での来訪者でも三重県他市町村や三重県外に宿泊する来訪者の割合が高い。また、町内で力を入れている農林水産体験やアウトドアアクティビティーなどの体験型観光では、日帰りで帰ってしまっていることがわかる。



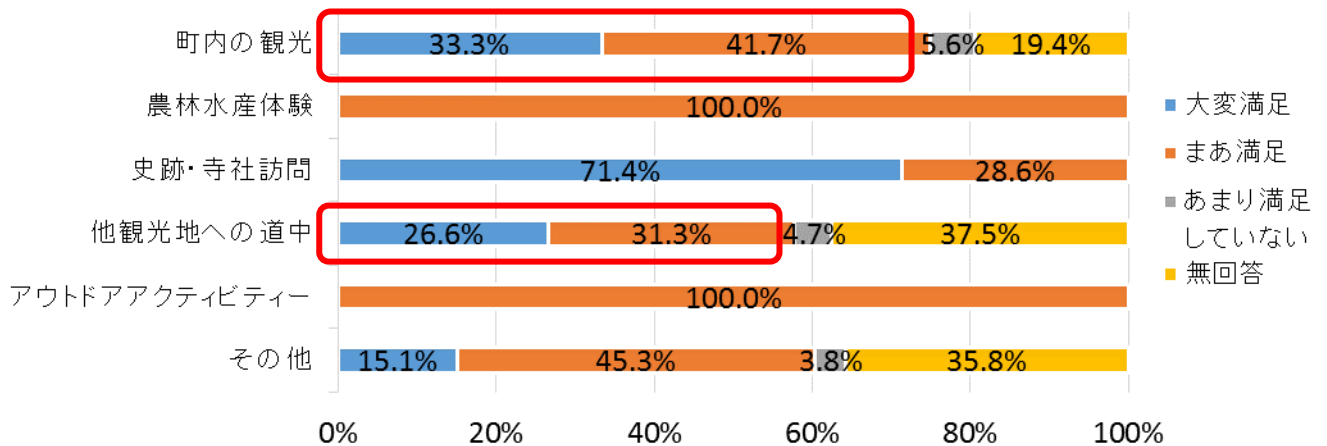
③ 大紀町観光の満足度

大紀町観光の満足度については、「無回答」の割合が38.6%と高かった。これは、ビジネス目的など大紀町観光目的の来訪者が少なかったことが要因として考えられる。満足度については、無回答を除くと「大変満足」が35.5%、「まあ満足」が57.3%、「あまり満足していない」が7.2%であり、9割以上の観光客が満足している。



○大紀町観光の満足度（目的別）

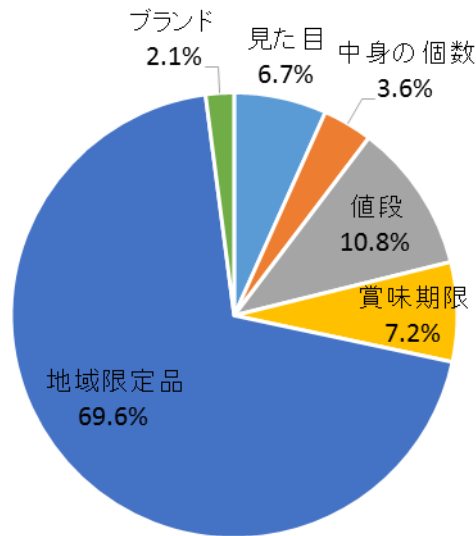
観光の目的別の満足度を確認すると、「史跡・寺社訪問」目的の来訪者が高い満足感を得ていることがわかる。また、「他観光地への道中」で来訪した観光客も半数以上が、大紀町の観光について満足していることがうかがえる。観光客の目的地とはなっていないくても、満足感を抱く来訪者がおり、観光地としてのポテンシャルの高さがうかがえる。



IV. 土産物について

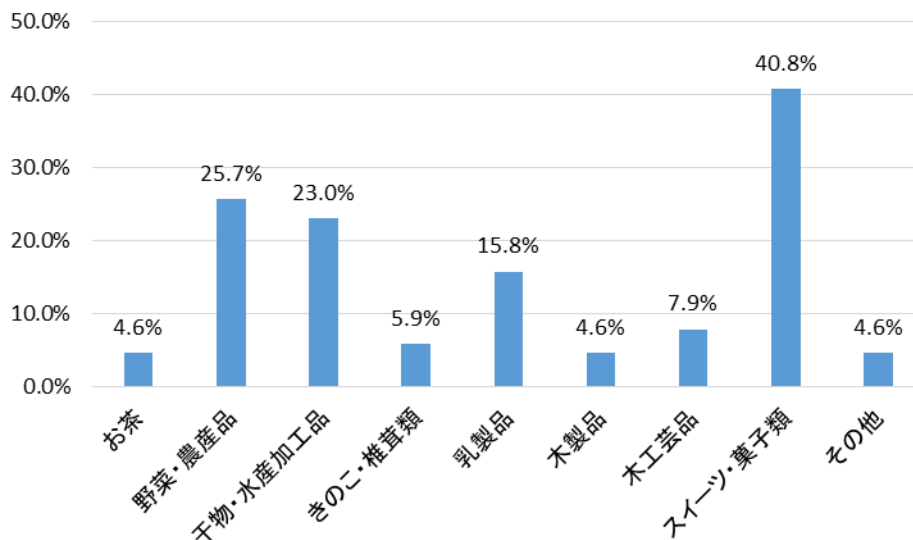
① 土産物を選ぶ際に重視すること

観光客が土産物を選ぶ際に重視することは、「地域限定品」であることと回答した割合が7割近くあり「大紀町ならではの」、「大紀町だけ」といった点を訴求することが特産品開発で重要であることがわかる。



② 今回購入した（または予定）の土産物

観光客が実際に購入した（または予定）した土産物は、「スイーツ・菓子類」が40.8%と高い割合であった。「野菜・農産品」や「干物・水産加工品」なども2割を超えている。特産品開発には、前述の「地域限定品」という点を重視しつつ品目も「大紀町ならではの」、「大紀町だけ」を考慮する必要がある。



○今回購入した（または予定）の土産物『その他』の回答

| | | | |
|---------------|----|------|----|
| おにぎり(たぬきおにぎり) | 2人 | はちみつ | 1人 |
|---------------|----|------|----|

V. 観光に対する嗜好

① 大紀町観光資源（海・山・川）に対して観光地として好きな順番

大紀町の観光資源について、『海』が最も人気が高い観光資源であった。それぞれの資源に②のように期待することが異なっているが、自然や景観を活かし観光することを期待する声が多くあった。

| | 1位 | 2位 | 3位 | ポイント換算 |
|----------|------|------|------|--------|
| 海 | 113人 | 31人 | 47人 | 448 |
| 山 | 51人 | 94人 | 46人 | 387 |
| 川 | 27人 | 66人 | 98人 | 311 |
| 無回答・無効回答 | 11人 | 11人 | 11人 | |
| 合計 | 202人 | 202人 | 202人 | — |

※ポイント換算は、1位を3ポイント、2位を2ポイント、3位を1ポイントとして集計

② 観光地として海、山、川に期待すること

○海に期待すること

| |
|--|
| 綺麗な所で楽しめるところが良い |
| 気軽に遊べること |
| 自然豊かな所 |
| 日本には遊べる場所が少ない。日本人は遊ぶ金、時間がない。 よく海外へ遊びに行くが、カリフォルニアとかを観てくるとよい。 |
| 自然を活かした観光地 |
| 良い所などもっとPRした方が良い |
| 海産物良い。 |
| 自然をそのまま生かす |
| どこでもあるようなものはダメ。惹きつけるようなものが必要。 |
| 食べ物のおいしさ |
| 自然を壊さない |
| 釣り、ダイビング |
| 設備が整っている |
| きれいなこと。魚介類がおいしいこと。 |
| 海水浴が主だと思うのでシャワーやトイレ、着替えられる施設 |
| 家族で遊びたい |
| 海水浴をしたい |

○山に期待すること

| |
|------------------|
| 綺麗な所で楽しめるところが良い |
| 気軽に遊べる |
| 自然豊かな所 |
| 自然を活かした観光地 |
| 良い所などもっとPRした方が良い |

| |
|------------------------------|
| 星を見る。 |
| 自然をそのまま生かす |
| どこでもあるようなものはダメ。惹きつけるようなものが必要 |
| 紅葉 |
| 自然を壊さない |
| 自然の美しさ |
| 軽装で行けるコースを望む |
| 大台ヶ原へ行きたい |
| 熊野古道 |
| 行きやすい、歩きやすい |
| キレイで歩きやすいこと。 |
| 紅葉 |
| 休憩できるベンチや見晴らしの良いポイントがあること。 |
| 家族で遊びたい |
| 初日の出を見たい |
| 登山 |
| 果物狩りが出来ること |

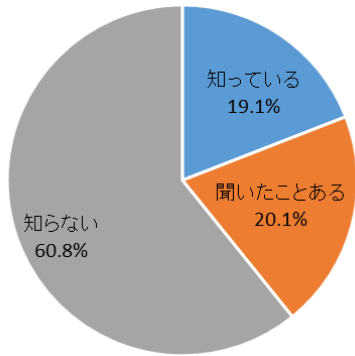
○川に期待すること

| |
|--------------------|
| 綺麗なところで楽しめるところが良い。 |
| 気軽に遊べる |
| 自然を豊かに活用 |
| 大滝峡の整備が必要！ |
| 宮川ダムへ行きたい |
| 美しさ |
| 鮎、鰻、白ハエ |
| 汚れていない |
| きれいで鮎が美味しいこと。 |
| 泳げる |
| 水のきれいさ。 |
| 家族で遊びたい |
| 家族でバーベキュー、水泳をしたい |
| 釣り |
| キャンプが出来ること |

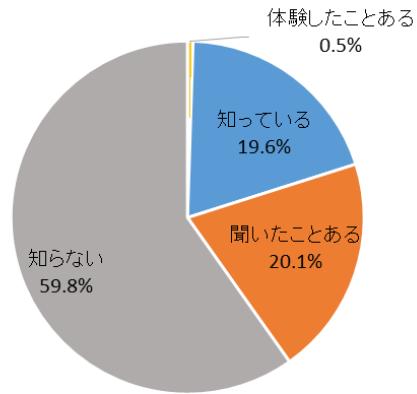
VI. 大紀町体験型観光メニューについて

体験型観光メニューについては、どのメニューについても認知度が低く「知らない」と回答した割合が5割を超えている。コメントにあるようにPRなど積極的に行っていく必要があるといえる。

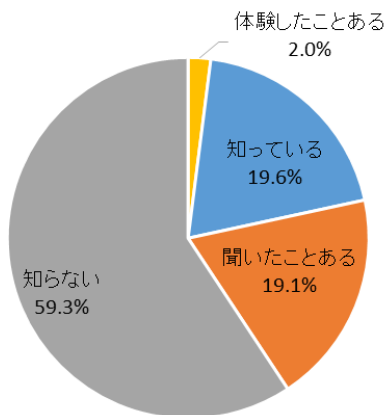
○森林・山林（森林ウォーク、木こり、木工）
体験観光の認知度



○港・海（漁師、干物づくり）
体験観光の認知度



○川遊び（カヤック、川遊び、魚つかみ）
体験観光の認知度



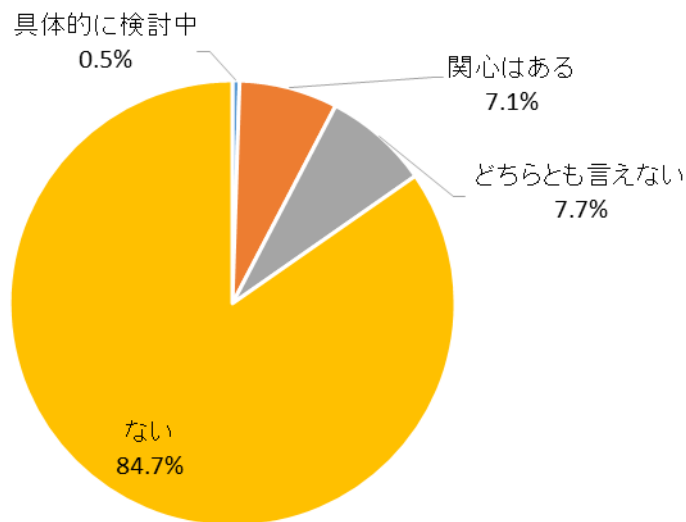
① 体験型観光に期待すること

| |
|--|
| 楽しめる体験が良い |
| 幅広い世代で体験できると良い |
| 泊まれる施設をもっと増やして欲しい。 |
| 家族で楽しめる |
| PRした方が良い(CM など) |
| 高速でも通やすく行きやすい所 |
| 高速でき何か観光地行きにくくなっている。高速で行けて行きやすい観光地ができれば良い。 |
| いちご取り |
| 鮎を釣ってバーベキューを川で行うのもいいのでは？ |
| 気軽に参加できる |
| 親子で一日体験できるといいと思う。 |
| 郷土料理の作り方などが教えて貰えたら嬉しいです。 |
| 年中実施していただくと応募しやすいと思います。 |

VII. 移住について

① 移住への関心

移住については、「関心がない」との回答が8割を超えている。「具体的に検討している」との回答者が1名おり、コメント欄にあるように大紀町内への移住を検討している回答者がいた。移住に「関心はある」とした回答者の中で、重視するポイントは「自然の豊かさ」や「景観」も多くあげられているが、一方で「福祉」や「交通」など生活インフラも重要視していることがわかる。公共交通網なども移住検討の際に重要視されていると考えられる。



② 移住先選定の際に重視するポイント

○移住を「具体的に検討中」の方の回答

| |
|-----------------------|
| 大内山あたりで探している(自然が豊かな所) |
|-----------------------|

○移住に「関心はある」の方の回答

| |
|----------|
| 自然が豊かな所。 |
|----------|

| |
|-------------|
| 長野へ建てた(別荘)。 |
|-------------|

| |
|---------|
| 深く考えてない |
|---------|

| |
|---------------------|
| 何となく関心があるだけで深く考えてない |
|---------------------|

| |
|-----|
| つなみ |
|-----|

| |
|--------|
| 景色が良い所 |
|--------|

| |
|-----------------------|
| 昨年東京都大田区から大台町へ移住してきた。 |
|-----------------------|

| |
|----------------|
| 福祉、交通の便、自然が豊か。 |
|----------------|

| |
|----|
| 空気 |
|----|

| |
|-------------------------------------|
| 安い家賃で借りられる場所があったり、病院が近くにあったりが良いと思う。 |
|-------------------------------------|

| |
|-------------|
| 深くは決まっていない。 |
|-------------|

添付資料『アンケート用紙』

大紀町観光・特産品 需要動向調査アンケート

大紀町の地域振興、観光・特産品開発のための需要動向調査を行っております。つきましては、大紀町の観光資源の認知度、満足度に関する下記アンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、アンケートにご回答いただきました方には、粗品を用意させていただいております。ご多用中恐れ入りますが、ご協力よろしくお願い申し上げます。

【ご自身についてお聞かせください】

性別（男性・女性）

ご自宅の郵便番号

年齢（10代以下・20代・30代・40代・50代・60代・70代・80代以上）

【大紀町の町名や主要な地名についてお聞かせください】

問1：今回来る前に大紀町（三重県度会郡）という町名をご存知でしたか（ひとつお選び下さい）

- ①良く知っていた ②聞いたことがあった ③なんとなく知っていた ④知らなかった

問2：今回来る前に大紀町内の以下の地名をご存知でしたか

『錦漁港』（ひとつお選び下さい）

- ①良く知っていた ②聞いたことがあった ③なんとなく知っていた ④知らなかった

『大内山（牛乳）』（ひとつお選び下さい）

- ①良く知っていた ②聞いたことがあった ③なんとなく知っていた ④知らなかった

『瀧原宮』（ひとつお選び下さい）

- ①良く知っていた ②聞いたことがあった ③なんとなく知っていた ④知らなかった

【今回の観光についてお聞かせください。】

問3：大紀町へ来た目的は下記のいずれでしょうか（複数回答可）

- ①町内の観光 ②農林水産体験 ③史跡・寺社訪問 ④アウトドアアクティビティ
⑤他観光地への道中 ⑥その他（下記に記載ください）

問4：宿泊先について教えてください（ひとつお選び下さい）

- ①大紀町内 ②伊勢市 ③松阪市 ④三重県他市町村 ⑤三重県外 ⑥日帰り

問5：大紀町観光の満足度は下記のいずれでしょうか（ひとつお選び下さい）

- ①大変満足 ②まあ満足 ③あまり満足していない ④大変不満

【土産物についてお聞かせください】

問6：土産物を選ぶ際に最も重視する点は下記のいずれでしょうか（ひとつお選び下さい）

- ①見た目 ②中身の個数 ②値段 ③賞味期限 ④地域限定品 ⑤ブランド

問7：今回購入した、または購入予定の土産物を下記からお選びください（複数回答可）

- ①お茶 ②野菜・農産品 ③干物・水産加工品 ④きのこ・椎茸類 ⑤乳製品
⑥木製品 ⑦スイーツ・菓子類 ⑧木工芸品 ⑨その他（下記に記載ください）

【観光についての嗜好をお聞かせください】

問 8：大紀町には海も山も川もあります。観光地として好きな順番（1～3 位）をご記入ください。

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 海 | 位 | 山 | 位 | 川 | 位 |
|---|---|---|---|---|---|

問 9：観光地としての海、山、川に期待することをそれぞれお聞かせください。

| | |
|---|--|
| 海 | |
| 山 | |
| 川 | |

【大紀町の体験型観光メニューについてお聞かせください】

問 10：大紀町では、森林ウォークや木こり・木工体験などの山林をフィールドにした体験ができることをご存知ですか（ひとつお選び下さい）

- ①体験したことがある ②知っている ③聞いたことがある ④知らない

問 11：大紀町では、港（漁師町）ウォークや漁師・干物づくり体験などの海をフィールドにした体験ができることをご存知ですか（ひとつお選び下さい）

- ①体験したことがある ②知っている ③聞いたことがある ④知らない

問 12：大紀町では、カヤックや川遊び・魚つかみなど川をフィールドにした体験ができることをご存知ですか（ひとつお選び下さい）

- ①体験したことがある ②知っている ③聞いたことがある ④知らない

問 13：体験型観光に期待することをおきかせください。

| |
|--|
| |
|--|

【移住についてお聞かせください】

問 14：移住に関心がありますか。

- ①具体的に検討している ②関心はある ③どちらとも言えない ④ない

⇒ 問 15 へ ⇒ 問 15 へ

問 15：問 14 で①具体的に検討している、②関心はあるとご回答いただいた方にお伺いします。移住先を選定される際に重視されるポイントをお聞かせください。

| |
|--|
| |
|--|